

# Direction des Marques Régionales (DMR)

PROJET CST FEVRIER 2023

Nombre total de postes par catégorie

dans la direction (9) :

5 Cat. A (1 +4 redéploies DELTAA)

2 Cat. B (2 redéploies DELTAA)

2 Cat. C (2 redéploies DELTAA)

Pôle - DGD Attractivité, rayonnement et  
Marques Régionales (DGD AMR)

Direction des Marques  
Régionales (DMR)

*Directeur.trice*  
1 Cat. A

Service Marque régionale  
Sud de France-l'Occitanie

*Responsable de Service*  
1 Cat. A (redéploiment  
DELTAA)

*Secrétaire / Gestionnaire*  
1 Cat. C (redéploiment DELTAA)

Back office marques, aspects réglementaires et contrôle produits

*Chargé.e de mission*  
1 Cat. A (redéploiment DELTAA)

Front office marque, manifestations agricoles, agroalimentaires et  
viticoles SDF l'Occ. et club adhérents marque

*Chargé.e de mission*  
1 Cat. A (redéploiment DELTAA)

Salon régional de l'agriculture SDF-l'Occ. et événements

*Chargé.e de mission*  
1 Cat. A (redéploiment DELTAA)

Marchés publics salon régional de l'agriculture SDF-l'Occ. et contrôle  
manifestations

*Instructeur.trice*  
1 Cat. B (redéploiment DELTAA)

Manifestations agricoles, agroalimentaires et viticoles SDF l'Occ.

*Instructeur.trice*  
1 Cat. B (redéploiment DELTAA)

Manifestations agricoles, agroalimentaires et viticoles SDF l'Occ. et Salon  
régional de l'agriculture SDF – l'Occ

*Gestionnaire*  
1 Cat. C (redéploiment DELTAA)